

# De Flanerende Plezierzoekers

Vinden sfeer en community belangrijk; samen op pad, naar de club of gewoon samen muziek luisteren.

Ze hebben het niet breed, maar besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders. Bij Flanerende Plezierzoekers gaat het om de beleving en het samenzijn.

Hoofdgroep  
Licht

## Leefstijl

De Flanerende Plezierzoekers zijn een sociale groep en zoeken elkaar op om samen naar events en belevenissen te gaan

Hebben het niet breed, maar besteden hun tijd en geld graag aan iets bijzonders - een beetje materialistisch zijn ze wel

Zijn veel online te vinden en houden de verschillende sociale media goed in de gaten

## Kunst & cultuur

Voor de Flanerende Plezierzoekers kan cultuur van alles zijn, maar staat het vooral voor eten, muziek en een gemeenschapsgevoel

Muziek is belangrijk in het leven en ze hebben interesse in genres als hip hop, dance of alternatieve muziek

Een kunst- & cultuurbezoek moet vooral ontspannend en gezellig zijn, inspiratie en educatie is minder belangrijk



Leeftijd  
**<45** jaar  
(zwaartepunt  
30-45 jaar)

Gemiddeld  
**36** jaar



**Inkomen**  
Vooral beneden  
modaal tot  
modaal



**Opleidings-  
niveau**  
Praktisch, middelbaar  
en hoog (relatief vaker  
praktisch en  
middelbaar)



**Locatie**  
Wonen in heel  
Nederland, maar  
relatief vaak in of  
rondom steden



**19%**  
Beoefent zelf  
kunst & cultuur



**Levensfase**  
Gezin met jonge  
kinderen (0-11 jaar) en  
anders alleenstaand  
of samen zonder  
kinderen

**Bestedingen**  
Gemiddeld per  
bezoek  
**€65**



**Onderweg**  
Pakken de auto, trein  
of fiets naar een  
culturele  
bestemming



## Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

### Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Plezier hebben
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

### Met wie gaan de Flanerende Plezierzoekers graag naar een culturele activiteit?

1. Vrienden
2. Partner
3. Kinderen

### Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. Website van specifieke instellingen/ evenementen
3. Suggesties van vrienden/familie/ kennissen
4. TV of radio
5. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
6. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
7. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
8. Billboards/Posters
9. Uitkrant/Uitagenda
10. Folders/Brochures

### Waarom bezoeken de Flanerende Plezierzoekers...

#### ...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Financiële redenen (geen geld voor (over))
3. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten

#### ...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken
1. Financiële redenen (geen geld voor (over))
  2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
  3. Geen tijd/tijdgebrek
  4. Ik ben niet altijd op de hoogte van het aanbod



## De Flanerende Plezierzoekers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per jaar / seizoen.	Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i>	Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i>
Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i>	Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.
Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres): <input type="text"/>	

Wat kunnen we programmeren voor de Flanerende Plezierzoekers?

Welke klantreis maken de Flanerende Plezierzoekers bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Flanerende Plezierzoekers bereiken?

Welke drempels kunnen de Flanerende Plezierzoekers ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Flanerende Plezierzoekers?

Waarom willen de Flanerende Plezierzoekers onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Flanerende Plezierzoekers?

Rotterdam  
Festivals