

# De Actieve Vermaakvangers

Zijn drukbezet met familie, werk en vrienden en vinden het heerlijk om een dagje op stap te gaan; plezier voorop!

Zolang iedereen het naar zijn zin heeft en de sfeer goed is, geniet de Actieve Vermaakvanger.

Hoofdgroep  
Medium

## Leefstijl

De Actieve Vermaakvangers blijven bezig dankzij hun werk, het huishouden, verschillende hobby's en sociale contacten

Wonen in een redelijk ruime en groene omgeving, met faciliteiten, vrienden en familie om de hoek

Hebben minder ruimte voor en behoefte aan de laatste trend

## Kunst & cultuur

'Fun' is het codewoord als het aankomt op culturele uitjes

Bezoeken de bioscoop voor bekende films, concerten van populaire bands & dj's of grote events in de stad

Dol op een dagje naar een attractiepark, een bezoek aan de dierentuin of een voetbalwedstrijd



Leeftijd  
**<55** jaar  
(zwaartepunt  
30-35 jaar)

Gemiddeld  
**37** jaar



**Inkomen**  
Vooral boven  
modaal



**Opleidings-  
niveau**  
Middelbaar, hoog  
en uni (relatief  
vaker hoog en uni)



**Locatie**  
Wonen relatief  
verspreid over  
Nederland, iets  
minder vaak in  
de Randstad



**Levensfase**  
Gezin met jonge kinderen  
(0 tot 5 jaar) maar ook alleen-  
staand of samen zonder  
kinderen (laatste categorie  
is in de minderheid)



**18%**  
Beoefent zelf  
kunst & cultuur

**Bestedingen**  
Gemiddeld per  
bezoek  
**€70**

Hebben een  
minder sterke  
binding met de  
bezochte  
instelling



**Onderweg**  
Pakken graag de auto  
naar een culturele  
bestemming



## Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

### Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Plezier hebben
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

### Met wie gaan de Actieve Vermaakvangers graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Kinderen

### Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
3. Suggesties van vrienden/familie/kennissen
4. Website van specifieke instellingen/evenementen
5. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
6. TV of radio
7. Billboards/Posters
8. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
9. Uitkrant/Uitagenda
10. Kortingscode of coupon (bv. via vakantieveilingen.nl of socialdeal.nl)

### Waarom bezoeken de Actieve Vermaakvangers...

#### ...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Er was geen aanbod dat ik interessant vond (weinig variatie)
3. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten

#### ...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken*
1. Geen tijd/tijdgebrek
  2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
  3. Financiële redenen (geen geld voor (over))
  4. Geen interesse om vaker kunst en cultuur te bezoeken



## De Actieve Vermaakvangers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

<p>Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per <i>jaar / seizoen.</i></p>	<p>Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i></p>	<p>Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i></p>
<p>Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.</p>	<p>Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i></p>	<p>Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.</p>
<p>Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.</p>	<p>Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres):</p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 40px; width: 100%;"></div>	

Wat kunnen we programmeren voor de Actieve Vermaakvangers?

Welke klantreis maken de Actieve Vermaakvangers bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Actieve Vermaakvangers bereiken?

Welke drempels kunnen de Actieve Vermaakvangers ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Actieve Vermaakvangers?

Waarom willen de Actieve Vermaakvangers onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Actieve Vermaakvangers?

*Rotterdam  
Festivals*