

De Kindrijke Cultuurvreeters

Blakende jonge gezinnen die prat gaan op culturele uitjes.

Met de kids aan de arm gaan de Kindrijke Cultuurvreeters maar wat graag op pad. De hele tijd thuiszitten? Terwijl er zoveel te beleven valt in de stad? Echt niet.

Hoofdgroep
Intensief

Leefstijl

De Kindrijke Cultuurvreeters werken hard om - samen met de kinderen - van het leven te kunnen genieten

Maken tussen de zwemles, huishouden en familiebezoek door tijd voor nieuwe ervaringen en culturele uitjes

Willen hun kinderen graag de verschillende kanten van het leven, de stad en de wereld laten zien

Kunst & cultuur

De Kindrijke Cultuurvreeters vinden alles leuk wat hot en happening is op cultuurgebied

Gaan met de kids naar een culturele activiteit om hun horizon verbreden, maar het moet ook een ontspannen en gezellig uitje voor de familie zijn

Als het nachtwerk wordt in een hippe club in de binnenstad gaan ze samen of met vrienden uit en logeren de kinderen bij opa en oma



Leeftijd
<55 jaar
(zwaartepunt
35-45 jaar)

Gemiddeld
40 jaar



Inkomen
Vooral boven
modaal



Locatie
Verspreid over heel
Nederland, maar
relatief minder vaak in
het Noorden



**Opleidings-
niveau**
Middelbaar, hoog
en uni (relatief
vaker hoog en uni)



Levensfase
Gezin met jonge
kinderen (0-11)



21%
Beoefent zelf
kunst & cultuur

Bestedingen

Gemiddeld per
bezoek
€67

Maken veel
gebruik van het
culturaanbod,
maar bestedingen per
bezoek zijn beneden
gemiddeld



Onderweg

Pakken de auto of
de (bak)fiets naar
een culturele
bestemming

Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Plezier hebben
3. Het opdoen van nieuwe ervaringen
4. Genieten van iets moois/bijzonders
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

Met wie gaan de Kindrijke Cultuurvreter(s) graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Kinderen

Top 10 Informatiebronnen

1. Website van specifieke instellingen/ evenementen
2. Suggesties van vrienden/familie/ kennissen
3. Sociale media
4. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/ evenementen
5. Uitkrant/Uitagenda
6. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
7. TV of radio
8. Billboards/Posters
9. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
10. Folders/Brochures

Waarom bezoeken de Kindrijke Cultuurvreter(s)...

...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Ik besteed mijn vrije tijd liever aan andere activiteiten
3. Financiële redenen (geen geld voor (over))

...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken*
1. Geen tijd/tijdgebrek
 2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
 3. Financiële redenen (geen geld voor (over))
 4. Ik ben niet altijd op de hoogte van het aanbod



De Kindrijke Cultuurvreter(s) & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per jaar / seizoen.	Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i>	Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i>
Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i>	Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.
Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres): <input type="text"/>	

Wat kunnen we programmeren voor de Kindrijke Cultuurvreter(s)?

Welke klantreis maken de Kindrijke Cultuurvreter(s) bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Kindrijke Cultuurvreter(s) bereiken?

Welke drempels kunnen de Kindrijke Cultuurvreter(s) ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Kindrijke Cultuurvreter(s)?

Waarom willen de Kindrijke Cultuurvreter(s) onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Kindrijke Cultuurvreter(s)?

Rotterdam
Festivals