

# De Culturele Alleseters

Zijn verliefd op de veelzijdige stad en willen alles wel een keertje proeven.

Jonge, hippe stedelingen met een volle agenda vaak middels een handige nieuwe app waar allerlei soorten festivals alvast in genoteerd staan, dat is typisch de Culturele Alleseter.

Hoofdgroep  
Intensief

## Leefstijl

De Culturele Alleseters zijn (nog) niet met kinderen bezig

Je vindt ze centraal in de stad, daar waar 'het' gebeurt en bruist, in een appartementje met hip interieur

Met hun hbo- of universitaire opleiding op zak tikkert deze groep lekker aan hun carrière. Dat vinden ze ook belangrijk; ze zoeken voldoening in werk en vrije tijd

Na hun werkdag borrelen ze met vrienden, bezoeken ze nieuwe activiteiten of sporten ze graag

## Kunst & cultuur

De agenda staat vol met culturele uitjes en hun kunst- en cultuurinteresses zijn breed en divers; van arthousefilms tot architectuur en van festivals tot moderne dans of ballet

Vaak zit er een Museumkaart of andere culturele kortingspas in de portemonnee

Mooie momenten delen ze online en offline met vrienden en hun uitgebreide netwerk



## Leeftijd

<60 jaar  
(zwaartepunt  
25-30 jaar)

Gemiddeld

39  
jaar

## Opleidingsniveau

Middelbaar, hoog en uni (relatief vaker hoog en uni)



## Inkomen

Vooral boven modaal



## Locatie

Wonen verspreid over heel Nederland, maar komen relatief vaker voor in de Randstad en grote steden

Binding en herhaalbezoek-intentie is het hoogst t.o.v. de andere doelgroepen



## Levensfase

Alleenstaand of samen zonder kinderen



25%

Beoefent zelf kunst & cultuur



## Onderweg

Pakken graag de fietsof gaan te voet naar een culturele bestemming

## Bestedingen

Gemiddelde besteding per bezoek

€68



## Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

### Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Plezier hebben
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen (inzichten, kennis, perspectieven, etc)
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

### Met wie gaan de Culturele Alleseters graag naar een culturele activiteit?

1. Vrienden
2. Partner
3. Alleen

### Top 10 Informatiebronnen

1. Suggesties van vrienden/familie/kennissen
2. Website van specifieke instellingen/ evenementen
3. Sociale media
4. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
5. Artikelen in landelijke krant(en) of tijdschrift(en) (op papier of online)
6. TV of radio
7. Uitkrant/Uitagenda
8. Billboards/Posters
9. Lokale media (huis-aan-huisblad)
10. Folders/Brochures

### Waarom bezoeken de Culturele Alleseters...

#### ...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Financiële redenen (geen geld voor (over))
3. Ik besteed mijn vrije tijd liever aan andere activiteiten

#### ...niet vaker kunst & cultuur?

*Onder personen die wel af en toe bezoeken*

1. Geen tijd/tijdgebrek
2. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
3. Financiële redenen (geen geld voor (over))
4. Ik ben niet altijd op de hoogte van het aanbod



## De Culturele Alleseters & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld  
keer per jaar /  
seizoen.

Bezoeken ons  
al jaren / sinds kort.

Bezoeken ons vooral  
doordeweeks /  
in het weekend en in de  
ochtend / middag / avond.

Kopen bij ons vaak  
vroeg / last minute een  
kaartje.

Kopen bij ons vaak een  
ticket met korting:  
ja / nee.

Zijn vaak wel / niet  
ingeschreven voor onze  
niewsbrief.

Zijn vaak wel / niet  
'vriend' of donateur van  
onze organisatie.

Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres):

Wat kunnen we  
programmeren voor de  
Culturele Alleseters?

Welke klantreis maken  
de Culturele Alleseters  
bij ons?

Met welk(e) (communicatie)-  
middel(en) kunnen we de  
Culturele Alleseters bereiken?

Welke drempels kunnen de  
Culturele Alleseters ervaren  
bij een bezoek aan onze  
organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende  
campagne voor de  
Culturele Alleseters?

Waarom willen de Culturele  
Alleseters onze organisatie /  
ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog  
meer weten over de  
Culturele Alleseters?

Rotterdam  
Festivals