

# De Klassieke Cultuurliefhebbers

Willen verfijning, kwaliteit en zijn bewonderaars van de traditionelere kunsten.

Ze leven graag het goede en verfijnde leven. Daar horen volgende de Klassieke Cultuurliefhebbers ook de klassieke kunsten bij.

Hoofdgroep  
Intensief

## Leefstijl

De Klassieke Cultuurliefhebbers doen het na een druk leven ondertussen iets rustiger aan. Een deel van deze groep heeft de pensioen gerechtigde leeftijd bereikt

De vrije tijd is om te genieten van het leven, maar ze doen bijvoorbeeld ook wel eens vrijwilligerswerk

Klassiek maar niet stoffig: ze blijven nieuwsgierig en dat zie je terug in hun modekeuzes, etentjes in nieuwe restaurants en bezoeken aan het filmhuis

## Kunst & cultuur

Al zijn de wilde jaren voorbij, de Klassieke Cultuurliefhebbers vinden het belangrijk om de kunst- & cultuursmaak breed te houden

Bezoeken naast muziek en theater (in vergelijking met de andere groepen) graag beeldende kunst

Zijn echte museumfanaten, van een bijzondere tentoonstelling op de doordeweekse ochtend tot een actieve museummiddag in het weekend met de kleinkinderen



Leeftijd  
**55+** jaar  
(zwaartepunt  
60-80+ jaar)

Gemiddeld  
**71** jaar



Inkomen  
Vooral boven  
modaal



Opleidings-  
niveau  
Middelbaar, hoog  
en uni (relatief  
vaker hoog en uni)



Locatie  
Verspreid over vrijwel  
heel Nederland, iets  
minder in het uiterste  
Noorden



Levensfase  
Alleenstaand of samen  
zonder kinderen (vaak  
gepensioneerd en  
kinderen uit huis)

Besteden  
meer dan  
gemiddeld

Bestedingen  
Gemiddeld per  
bezoek  
**€78**



**24%**  
Beoefent zelf  
kunst & cultuur



De  
herhaalbezoek-  
intentie is het op 1  
na hoogst t.o.v. de  
andere groepen

Onderweg  
Pakken graag de  
auto voor een  
culturele  
bestemming



## Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

### Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Genieten van iets moois/bijzonders
3. Het opdoen van nieuwe ervaringen
4. Plezier hebben
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

### Met wie gaan de Klassieke Cultuurliefhebbers graag naar een culturele activiteit?

1. Partner
2. Vrienden
3. Alleen

### Top 10 Informatiebronnen

1. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
2. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
3. Suggesties van vrienden/familie/kennissen
4. Website van specifieke instellingen/evenementen
5. Sociale media
6. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
7. TV of radio
8. Uitkrant/Uitagenda
9. Folders/Brochures
10. Kortingscode of coupon (bv. via vakantieveilingen.nl of socialdeal.nl)

### Waarom bezoeken de Klassieke Cultuurliefhebbers...

#### ...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Financiële redenen (geen geld voor (over))
3. Ik besteed mijn vrije tijd liever aan andere activiteiten

#### ...niet vaker kunst & cultuur?

Onder personen die wel af en toe bezoeken

1. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
2. Geen tijd/tijdgebrek
3. Financiële redenen (geen geld voor (over))
4. Ik ben niet altijd op de hoogte van het aanbod



## De Klassieke Cultuurliefhebbers & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per jaar / seizoen.	Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i>	Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i>
Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i>	Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.
Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programmering / genres): <input type="text"/>	

Wat kunnen we programmeren voor de Klassieke Cultuurliefhebbers?

Welke klantreis maken de Klassieke Cultuurliefhebbers bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Klassieke Cultuurliefhebbers bereiken?

Welke drempels kunnen de Klassieke Cultuurliefhebbers ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Klassieke Cultuurliefhebbers?

Waarom willen de Klassieke Cultuurliefhebbers onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Klassieke Cultuurliefhebbers?

Rotterdam  
Festivals