

Overzicht Culturele Doelgroepen

Kunst- & cultuurgebruik	Subgroepen	18-24 jaar	25-34 jaar	35-44 jaar	45-54 jaar	55-64 jaar	65-80+ jaar	Gemiddelde leeftijd
Intensief	8% Culturele Alleseters Allesproevende, hippe stadsvogels zonder kinderen	*						39,3
	4% Kindrijke Cultuurvreter Hippe ouders met jonge kinderen	* *						39,5
	6% Weelderige Cultuurminnaars Welgestelde, statusgevoelige cultuurliefhebbers	* *						55,8
	16% Klassieke Cultuurliefhebbers Fijnproevende kunstbewonderaars op leeftijd	* * *						71,1
Medium	5% Startende Cultuurspeurders Avontuurlijke starters en studenten met een budget	* * *						31,1
	8% Actieve Vermaakvangers Bezige bijtjes met en zonder kinderen met een voorkeur voor populaire uitjes	*						36,9
	20% Proevende Buitenwijkers Bewoners in de randen van de stad zonder, of met oudere kinderen die gaan voor gezelligheid	* * *						53,7
Licht	1% Nieuwsgierige Toekomstgrijpers Stadse jongelingen met een minimaal inkomen maar grote dromen	* * *						24,3
	9% Flanerende Plezierzoekers Mensen met en zonder kinderen met een brede smaak qua uitgaan maar weinig middelen	* * *						35,8
	10% Sociale Cultuurhoppers Relaxte middelbaren zonder strakke planning	* * * *						54
	13% Lokale Vrijtijdsgenieters Gepensioneerden met een traditionele smaak binnen eigen cultuur	*						75,1

- Kijkend naar de frequentie en het gebruik van het huidige kunst- en cultuuraanbod
- ▶ De afgeronde percentages representeren de aanwezigheid in de Nederland
- * De sterretjes geven aan welke leeftijden het vaakst voorkomen
- Komen vooral voor in de Randstad en in grotere steden. Gekeken naar Nederland in totaal is deze groep kleiner

Kijk voor meer info op cultureledoelgroepenmodel.nl

Culturele Doelgroepenmodel®

Rotterdam Festivals