

De Startende Cultuurspeurders

Zoeken naar de creatieve (en budgetvriendelijke) zijstraten van de stad.

Bijna of pas-afgestudeerde jongelingen die alles willen zien en beleven maar aan het einde van de maand een beetje moeten opletten. Dat vraagt om inventiviteit!

Hoofdgroep
Medium

Leeftijd
<45 jaar
(zwaartepunt
<30 jaar)

Gemiddeld
31 jaar



Inkomen
Vooral beneden
modaal tot
modaal



**Opleidings-
niveau**
Middelbaar, hoog
en uni (relatief
vaker middelbaar)



Locatie
Wonen het
meest in de
(grotere) steden



Levensfase
Alleenstaand of
samen zonder
kinderen



29%
Beoefent zelf
kunst & cultuur

Bestedingen

Gemiddeld per
bezoek
€60

Besteden op
één Culturele
Doelgroep
na het minst



Onderweg

Pakken bovengemiddeld
vaak de fiets, trein of
gaan te voet naar een
culturele bestemming

Leefstijl

De Startende Cultuurspeurders zijn vaak nog student of starters en hebben niet altijd tijd en/of budget voor alles wat ze willen in hun vrijetijd

Wonen centraal in de stad en staan midden in het leven en de maatschappij

Zijn veel online te vinden, spelen handheld games en lopen standaard rond met muziek in de oren

Kunst & cultuur

Weten de nieuwe, hippe events in de stad te vinden: creatieve pop-ups, de opening van een skatecafé of een klein festival in de buurt

Bezoeken hedendaagse expositie waarbij gebruik gemaakt wordt van mixed media en hebben een voorliefde voor film en fotografie

In het weekend wordt er graag gedanst: de cafés, clubs en festivals staan vol met Startende Cultuurspeurders

Zijn zelf creatief: hebben interesse in het bespelen van een instrument, schilderen of schrijven



Drempels, motieven en informatiebehoefte rondom cultuurbezoek

Belangrijkste redenen om kunst & cultuur te bezoeken

1. Ontspanning
2. Plezier hebben
3. Genieten van iets moois/bijzonders
4. Het opdoen van nieuwe ervaringen
5. Met vrienden/familie tijd doorbrengen

Met wie gaan de Startende Cultuurspeurders graag naar een culturele activiteit?

1. Vrienden
2. Partner
3. Alleen

Top 10 Informatiebronnen

1. Sociale media
2. Suggesties van vrienden/familie/kennissen
3. E-mail/nieuwsbrief van specifieke instellingen/evenementen
4. Website van specifieke instellingen/evenementen
5. Uitkrant/Uitagenda
6. Billboards/Posters
7. Lokale media (bv. huis-aan-huisblad)
8. Artikelen in landelijke (online) krant(en) of tijdschrift(en)
9. TV of radio
10. Een aanbevelings- of ratingswebsite of app

Waarom bezoeken de Startende Cultuurspeurders...

...geen kunst & cultuur?

1. Geen interesse om kunst & cultuur te bezoeken
2. Financiële redenen (geen geld voor (over))
3. Ik besteed mijn vrije tijd liever aan andere activiteiten

...niet vaker kunst & cultuur?

- Onder personen die wel af en toe bezoeken*
1. Geen tijd/tijdgebrek
 2. Financiële redenen (geen geld voor (over))
 3. Ik besteed mijn vrije tijd liever ook aan andere activiteiten
 4. Ik ben niet altijd op de hoogte van het aanbod



De Startende Cultuurspeurders & jouw organisatie

Vul in/geef aan wat van toepassing is.

Bezoeken ons gemiddeld <input type="text"/> keer per jaar / seizoen.	Bezoeken ons <i>al jaren / sinds kort.</i>	Bezoeken ons vooral <i>doordeweeks / in het weekend</i> en in de <i>ochtend / middag / avond.</i>
Kopen bij ons vaak <i>vroeg / last minute</i> een kaartje.	Kopen bij ons vaak een ticket met korting: <i>ja / nee.</i>	Zijn vaak <i>wel / niet</i> ingeschreven voor onze nieuwsbrief.
Zijn vaak <i>wel / niet</i> 'vriend' of donateur van onze organisatie.	Gaan bij ons vooral naar (programming / genres): <input type="text"/>	

Wat kunnen we programmeren voor de Startende Cultuurspeurders?

Welke klantreis maken de Startende Cultuurspeurders bij ons?

Met welk(e) (communicatie-)middel(en) kunnen we de Startende Cultuurspeurders bereiken?

Welke drempels kunnen de Startende Cultuurspeurders ervaren bij een bezoek aan onze organisatie / ons aanbod?

Wat is een passende campagne voor de Startende Cultuurspeurders?

Waarom willen de Startende Cultuurspeurders onze organisatie / ons aanbod bezoeken?

Wat willen we nog meer weten over de Startende Cultuurspeurders?

Rotterdam
Festivals